# Projet en développement WEB

## Explication du projet :

Il s’agit d’un site web orienté vers le tourisme de la ville de Namur. La page d’accueil proposera de choisir via des boutons plusieurs options selon ce que l’utilisateur veut rechercher comme information.

* Bouton 1 : Que voir ?
* Bouton 2 : Que manger ?
* Bouton 3 : Se divertir ?

L’utilisateur aura la possibilité de voir les différents choix qui sont possibles mais devra se connecter au site pour pouvoir effectuer une sélection.

L’utilisateur devra remplir un formulaire permettant de faire une recherche selon ses critères.

Dans le formulaire, l’utilisateur pourra choisir plusieurs catégories pour chaque bouton de la page d’accueil sur la façon dont il souhaite :

* Voir :
  + Points de vue,
  + Endroits insolites
* Manger :
  + Restaurants permanents (catégories des restos locaux => pas de grande chaine)
  + Restaurants éphémères
  + Echoppes locales
  + Fermes (avec information sur les produits proposés, les prix et ce dont il faut se munir)
* Se divertir :
  + cinémas,
  + musées,
  + activités ludiques,
  + activités sportives,
  + monuments historiques,
  + night-life (+ heure des Happy hour)

Les différentes pages affichées selon les choix de l’utilisateur comporteront les informations générales des différents lieux ainsi qu’un lien vers les sites officiels des lieux.

L’utilisateur aura la possibilité de cocher les différentes activités qu’il souhaite faire. Selon les activités cochées, un prix s’affichera et augmentera au fur et à mesure que les activités sont cochées.

Si possible, en fonction du budget initialement indiqué par l’utilisateur, les activités qui seront ou deviendront hors budget seront en grisé et ne deviendront plus « cochables » mais toujours visible si jamais l’utilisateur décide de revenir sur son choix.

Le site web permettra à l’utilisateur d’indiquer une certaine heure de commencement des activités.

Enfin, en fonction des différentes adresses sélectionnées, le rapport final sur les différentes activités sélectionnées proposera un itinéraire google maps qui sera fonction des lieux et des heures des activités sélectionnées.

En bonus, si l’utilisateur est intéressé pour faire un pub crawl via les happy hour, le site proposera les différentes tavernes qui font des happy hour et indique l’heure à laquelle celui-ci a lieu et propose un trajet google maps sur ce qui est sélectionné par l’utilisateur.

L’utilisateur a la possibilité d’avoir le rapport final de sa recherche sur son mail via l’adresse mail enregistrée durant son inscription sur le site.